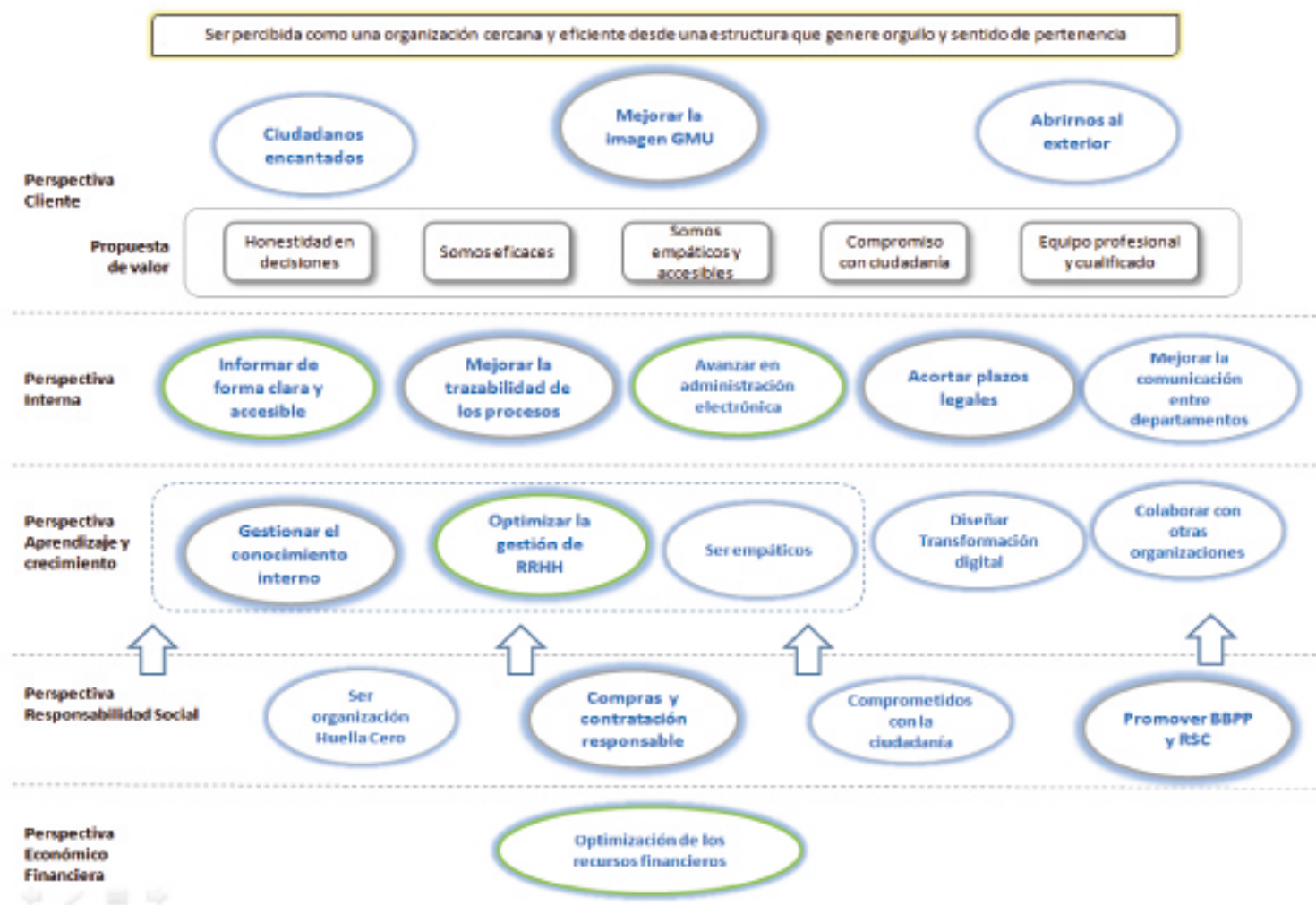




Mapa Estratégico de GMU



En el Mapa Estratégico final, se han definido 18 objetivos estratégicos, divididos en las diferentes 5 perspectivas: clientes (3), interna (5), Aprendizaje y crecimiento (5), y responsabilidad social (4), económica (1).