

MATRIZ DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS			
	Iniciativa estratégica	Descripción	Objetivos asociados
1	Plan Imagen	Este plan recogerá las actuaciones encaminadas a mejorar la imagen de la GMU	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la Imagen de la GMU
2	Plan Ciudadano	Abordará diferentes actuaciones enfocadas a los ciudadanos, y que versan sobre la medición y análisis de su necesidades, expectativas y satisfacción, la mejora y simplificación de los procesos, que permita por una parte mejorar la trazabilidad y por tanto el seguimiento y la participación, y por otra reducir los plazos legales en aquellos procesos donde sea posible	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanos encantados • Informar de forma clara y transparente • Mejorar la trazabilidad de los procesos • Acortar plazos legales
3	Plan Exterior	Aborda acciones que promuevan la apertura al exterior de la GMU, creando redes nacionales e internacionales de colaboración, participación en proyectos europeos o internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Abrirnos al exterior • Colaborar con otras organizaciones
4	Plan Motiva	Actuaciones enfocadas a las personas de la organización, que ayuden a la mejora de la comunicación y de la coordinación, así como gestionar la sucesión de las personas y la gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la comunicación y coordinación entre departamentos • Ser empáticos • Optimizar la gestión de los RRHH • Gestionar el conocimiento interno
5	Plan Digital	Desarrolla actuaciones para el despliegue de la administración electrónica, y para la identificación de las futuras necesidades tecnológicas de la GMU	<ul style="list-style-type: none"> • Avanzar en la administración electrónica • Diseñar la transformación digital de la organización
6	Plan ECO	Avanzar en la sostenibilidad medioambiental de la organización, identificando, reduciendo y compensando las emisiones de CO2	<ul style="list-style-type: none"> • Ser organización Huella Cero
7	Plan Compras	Actuaciones para realizar compras más eficientes por una parte, y de introducir criterios de RSC en las compras y licitaciones por otra	<ul style="list-style-type: none"> • Compras y contratación responsable (incorporando cláusulas sociales y transparencia competitiva) • Optimizar la gestión de los recursos financieros
8	Plan Compromiso	Proyectos encaminados a promover una mayor participación de la GMU en la comunidad, como pueden ser voluntariado, acción social, patrocinio, entre otros	<ul style="list-style-type: none"> • Comprometidos con la ciudadanía
9	Plan BBPP	Promover, identificar, compartir y reconocer buenas prácticas en el ámbito del urbanismo local	<ul style="list-style-type: none"> • Promover BBPP y RSC