



MATRIZ DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS			
	Iniciativa estratégica	Descripción	Objetivos asociados
1	Plan Imagen	Este plan recogerá las actuaciones encaminadas a mejorar la imagen de la GMU	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la Imagen de la GMU</li></ul>
2	Plan Ciudadano	Abordará diferentes actuaciones enfocadas a los ciudadanos, y que versan sobre la medición y análisis de su necesidades, expectativas y satisfacción, la mejora y simplificación de los procesos, que permita por una parte mejorar la trazabilidad y por tanto el seguimiento y la participación, y por otra reducir los plazos legales en aquellos procesos donde sea posible	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ciudadanos encantados</li><li>• Informar de forma clara y transparente</li><li>• Mejorar la trazabilidad de los procesos</li><li>• Acortar plazos legales</li></ul>
3	Plan Exterior	Aborda acciones que promuevan la apertura al exterior de la GMU, creando redes nacionales e internacionales de colaboración, participación en proyectos europeos o internacionales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abrirnos al exterior</li><li>• Colaborar con otras organizaciones</li></ul>
4	Plan Motiva	Actuaciones enfocadas a las personas de la organización, que ayuden a la mejora de la comunicación y de la coordinación, así como gestionar la sucesión de las personas y la gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la comunicación y coordinación entre departamentos</li><li>• Ser empáticos</li><li>• Optimizar la gestión de los RRHH</li><li>• Gestionar el conocimiento interno</li></ul>
5	Plan Digital	Desarrolla actuaciones para el despliegue de la administración electrónica, y para la identificación de las futuras necesidades tecnológicas de la GMU	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avanzar en la administración electrónica</li><li>• Diseñar la transformación digital de la organización</li></ul>
6	Plan ECO	Avanzar en la sostenibilidad medioambiental de la organización, identificando, reduciendo y compensando las emisiones de CO2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ser organización Huella Cero</li></ul>
7	Plan Compras	Actuaciones para realizar compras más eficientes por una parte, y de introducir criterios de RSC en las compras y licitaciones por otra	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compras y contratación responsable (incorporando cláusulas sociales y transparencia competitiva)</li><li>• Optimizar la gestión de los recursos financieros</li></ul>
8	Plan Compromiso	Proyectos encaminados a promover una mayor participación de la GMU en la comunidad, como pueden ser voluntariado, acción social, patrocinio, entre otros	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprometidos con la ciudadanía</li></ul>
9	Plan BBPP	Promover, identificar, compartir y reconocer buenas prácticas en el ámbito del urbanismo local	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover BBPP y RSC</li></ul>