



Ref.: Publicidad Activa.

En relación con la solicitud de información correspondiente a la resolución respecto a la Ley de Transparencia, respecto a la **PUBLICIDAD ACTIVA**, se aporta siguiente detalle:

1. Gasto público realizado en campañas de publicidad institucional durante el tercer trimestre del 2015 asciende a 1.210,00 €.
2. El presupuesto del 2014 se liquida cumpliendo la estabilidad presupuestaria con una capacidad de financiación de 3.834.571,75 €,

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTOS		
CONCEPTOS	Detalle	2014
(+) Ingresos no financieros	$\Sigma$ Cap. 1 al 7	62.392.471,10
(-) Gastos no financieros	$\Sigma$ Cap. 1 al 7	53.329.413,49
Saldo operac.no financieras		9.063.057,61
(+/-) Ajustes SEC (1)	F.1.1.B1.	-5.228.485,86
<b>TOTAL LIQUIDACIÓN Ajustados a SEC</b>		<b>3.834.571,75</b>

