

**ANEXO 2 : PUBLICIDAD INSTITUCIONAL**

**PRENSA + DIGITAL**

**REVISTA ONDEN Y LEY GUARDIA CIVIL (MARKETING PUBLICITARIO 2012, S.L)**

SOPORTE	OBJETIVO	FORMATO	FECHAS	TOTAL
PAPEL	ESPACIO PUBLICITARIO	PG COLOR	20/01/2016	1.210,00 €
<b>SUBTOTAL CON IVA</b>				<b>1.210,00 €</b>

**EL MUNDO ( UNIDAD EDITORIAL )**

SOPORTE	OBJETIVO	FORMATO	FECHAS	TOTAL
PAPEL	ACTUACIONES URBANÍSTICAS EN ZONAS PERIFÉRICAS	PG	01/02/2016	1.452,00 €
<b>SUBTOTAL CON IVA</b>				<b>1.452,00 €</b>

**DIARIO SUR (COOPERACION DE MEDIOS DEL SUR, S.L. )**

SOPORTE	OBJETIVO	FORMATO	FECHAS	TOTAL
PAPEL	CAMPAÑA INFORMATIVA ITE-16	PG	22/07/2016	2.178,00
PAPEL	SALON INMOBILIARIO 2016	DIGITAL	22/07/2016	955,50
<b>SUBTOTAL CON IVA</b>				<b>3.133,50 €</b>

**GRUPO D'ODOX, S.L.**

SOPORTE	OBJETIVO	FORMATO	FECHAS	TOTAL
PAPEL	DIVULGACION ACTUACIÓN RENOVACIÓN URBANA DE LA "ALAMEDA"	FOLLETO	06/09/2016	2.499,99 €
<b>SUBTOTAL CON IVA</b>				<b>2.499,99 €</b>

**LA OPINION DE MALAGA S.L.U**

SOPORTE	OBJETIVO	FORMATO	FECHAS	TOTAL
PAPEL	IV FÓRUM:DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA	PG	13/12/2016	2.420,00 €
<b>SUBTOTAL CON IVA</b>				<b>2.420,00 €</b>

**DIARIO SUR (COOPERACION DE MEDIOS DEL SUR, S.L. )**

SOPORTE	OBJETIVO	FORMATO	FECHAS	TOTAL
PAPEL	CAMPAÑA ANUNCIO: FORO CIUDADES CREATIVAS	PG	30/12/2016	2.999,98 €
<b>SUBTOTAL CON IVA</b>				<b>2.999,98 €</b>
<b>TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO)</b>				<b>13.715,47 €</b>

