

ANEXO 2 : PUBLICIDAD INSTITUCIONAL**PRENSA + DIGITAL****PARTICIPACION EN LA FERIA INTERNACIONAL DE CANNES (MIPIM)**

SOPORTE	OBJETIVO	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	FERIA CANNES		20/05/2019	70.906,00 €
			SUBTOTAL CON IVA	70.906,00 €
			TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO)	70.906,00 €