

Guía intervención fachadas Locales Comerciales

El centro histórico de Málaga es un conjunto declarado Bien de Interés Cultural y constituye un patrimonio común y un derecho de todos.

El Ayuntamiento de Málaga lleva muchos años desarrollando actuaciones de renovación urbana en este conjunto mediante intervenciones sobre el espacio público, la rehabilitación de edificios, la incorporación de nuevos equipamientos, y otras muchas operaciones que han conseguido poner en valor el centro histórico.

Dentro de esta estrategia para la rehabilitación del centro histórico, se incluye la progresiva adaptación de las fachadas de los locales comerciales a su estado original. Entendiendo que estos forman un conjunto con el edificio al que pertenecen y son parte fundamental de la revalorización del espacio público urbano.

La mayoría de los locales fueron transformados sin pudor durante los años 70 y 80, buscando la rentabilidad económica, aunque destruyendo una parte del valor patrimonial del centro histórico. En los últimos 25 años se han ido recuperando muchos de los locales conforme a la documentación histórica, las preexistencias dentro del propio edificio u otros elementos que nos dan pistas de cómo era el edificio.

La recuperación de las fachadas comerciales refuerza los valores arquitectónicos de los inmuebles, repercute positivamente en las cualidades del paisaje urbano y redundará en una revalorización de la propia actividad económica.

Guía de Intervención en fachadas de locales comerciales del PEPRI CENTRO

[http://urbanismo.malaga.eu/export/sites/urbanismo/.galleries/Documentos-General/guia_web.pdf]

72126.62 Formato: pdf

Guía de intervención EN FACHADAS DE LOCALES COMERCIALES PEPRI CENTRO

[Descargar imagen](#)